

Антитеррористическая комиссия в Оренбургской области

**Методические рекомендации
по повышению эффективности информационной работы по
противодействию терроризму**

2022 год

Стремительное развитие современных информационно-коммуникационных технологий и непосредственно связанный с этим рост сети Интернет активно трансформируют информационное пространство. При этом существенным фактором становится не только практически неограниченный доступ к информации, но и то, что любой пользователь получает доступ к массовой аудитории.

Согласно части II Указа Президента Российской Федерации от 29 мая 2020 г. № 344 «Об утверждении Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года» сеть Интернет вошла в список основных источников экстремизма и терроризма как одно из средств связи, используемых для пропаганды деструктивной идеологии, привлечения новых членов в свои ряды, а также организации и координации совершения преступлений.

По итогам анализа информации, получаемой органами исполнительной власти Оренбургской области (далее - ОИВ) и органами местного самоуправления Оренбургской области (далее - ОМСУ) при реализации мероприятий Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019 - 2023 годы от 28 декабря 2018 г. № Пр-2665 (далее - Комплексный план) следует отметить, что информационные мероприятия по противодействию экстремизму и терроризму по-прежнему осуществляются преимущественно с использованием традиционных средств массовой информации, а также путем размещения информации в социальных сетях, но исключительно на официальных аккаунтах ОИВ и ОМСУ, которые за редким исключением недостаточно популярны среди молодежи.

В связи с изложенным разработаны методические рекомендации по повышению эффективности распространения антитеррористических материалов, в том числе с учетом новых рисков и дополнительных возможностей, связанных с развитием сети Интернет.

Общие понятия

Настоящий документ предназначен для использования ОИВ и ОМСУ, в компетенции которых входит разработка, изготовление, внедрение, популяризация различных материалов антиэкстремистской и антитеррористической направленности среди различных групп населения в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть Интернет.

Данный документ разработан в целях реализации и во исполнение следующих нормативных правовых актов:

Указ Президента Российской Федерации от 29 мая 2020 г. № 344 «Об утверждении Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года»;

Комплексный план противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019 - 2023 годы, утвержденный Президентом Российской Федерации 28 декабря 2018 г. № Пр-2665;

Постановление Правительства Российской Федерации от 4 мая 2008 г. № 333 «О компетенции федеральных органов исполнительной власти, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство Российской Федерации, в области противодействия терроризму»;

Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ;

Федеральный закон от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ «О противодействии терроризму»;

Указ Президента Российской Федерации от 15 февраля 2006 № 116 «О мерах по противодействию терроризма»;

Концепция общественной безопасности в Российской Федерации, утвержденная Президентом Российской Федерации 14 ноября 2013 г. № Пр-2685;

Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»;

Указ Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации»;

Концепция противодействия терроризму в Российской Федерации, утвержденная Президентом Российской Федерации 5 октября 2009 г.

Рекомендации

В связи с активным развитием сети Интернет и повышением ее доступности продолжает расти популярность, особенно среди представителей молодого поколения, социальных сетей, мессенджеров и видеохостингов, предоставляющих быстрый и легкий доступ к неограниченному объему контента.

Среди детей и молодежи все больше развивается клиповое мышление, при котором для восприятия информации характерны фрагментарность, короткие периоды удержания внимания и быстрая потеря интереса. По этой причине востребованы видео короткого формата длительностью до 1 минуты, на которых в частности специализируются сервисы TikTok и Instagram, отличающиеся максимальной простотой восприятия.

Растет популярность используемых в качестве источника информации каналов в мессенджере Telegram, при этом находящихся за рамками регулирования законодательства о СМИ.

Согласно данным компании Mediascope, за август 2021 года сайт одной только социальной сети ВКонтакте посетили более 39,5 миллионов пользователей.

По данным корпорации Apple (владеющей одним из двух крупнейших магазинов программ для смартфонов AppStore), в число наиболее популярных приложений у российских пользователей вошли мессенджеры WhatsApp и Telegram. Количество пользователей WhatsApp составляет более

2 миллиардов человек, а число зарегистрировавшихся в Telegram превысило 500 миллионов. Не менее популярен в российских регионах мессенджер Viber.

По информации Mediascope, третий по востребованности интернет-сервис в Российской Федерации - видеохостинг YouTube. Ежедневно данный сервис посещают более 43,5 миллионов российских пользователей, каждый из которых проводит на сайте в среднем более 50 минут. Основная аудитория - в возрасте от 25 до 34 лет.

Вместе с тем, по данным компании Apple, самое популярное приложение в 2021 году у российских пользователей - сервис для создания и просмотра коротких видео TikTok. Только в августе 2021 года данный ресурс посетили более 19 миллионов человек, преимущественно молодежь от 12 до 24 лет.

В работе с сетевыми информационными ресурсами в первую очередь следует уделять внимание отечественным ресурсам (например, ВКонтакте, Одноклассники, Rutube), повышение конкурентоспособности которых является одним из приоритетных факторов развития российского сегмента сети Интернет.

Однако приходится признать, что в ближайшее время не обойтись и без использования иностранных интернет-ресурсов ввиду эффективности достижения через такие платформы целевой молодежной аудитории, крайне важной для обеспечения задач противодействия экстремизму и терроризму.

Кроме того, использование иностранных площадок возможно в рамках конкретных информационных компаний при возникновении необходимости достижения специфических целевых аудиторий, пользующихся преимущественно зарубежными интернет-ресурсами.

Для определения стратегии информационной работы рекомендуется:

выявить популярные интернет-ресурсы в области и в каждом конкретном муниципальном образовании: социальные сети, мессенджеры, видеохостинги;

по результатам мониторинга популярных интернет-ресурсов выявить группы в социальных сетях, Telegram-каналы, блогеров и иных лидеров общественного мнения, и проработать возможные механизмы сотрудничества с ними;

проработать систему финансовых и нефинансовых мотиваций (включая конкурсы и премии) для поощрения создания и продвижения контента по дискредитации идеологии экстремизма и терроризма администраторами и представителями вышеуказанных ресурсов.

При создании контента следует отдавать предпочтение визуальным формам доведения информации, которые не будут перегружены неадаптированными и специфическими текстами, которые изначально не предназначены для массовой аудитории.

Перед разработкой материалов необходимо изучить востребованность уже имеющихся в СМИ или сети Интернет материалов антитеррористической направленности той или иной возрастной категорией и социальной группой.

В процессе производства контента с целью недопущения восприятия идеологии терроризма и вовлечения в террористическую деятельность граждан и лиц без гражданства, прибывших на территорию Оренбургской области из иностранных государств, необходимо:

учитывать, что разрабатываемые и распространяемые агитационные материалы и внедряемая позитивная контртеррористическая идеология должны быть конкурентоспособными, с широким освещением истинных целей террористов и последствий их социально опасной деятельности, чтобы эффективно препятствовать проникновению террористических идей в массы;

использовать инструменты для формирования межрелигиозного диалога и профилактики агрессивных трактовок основных утверждений мировых религий. Для этого целесообразно привлечь религиозных деятелей, лидеров национальных диаспор и старейшин.

Преподносимая информация должна быть достоверной, объективной и исключающей возможность ее неоднозначного толкования.

Эффективным методом противодействия идеологиям экстремизма и терроризма является поддержка волонтеров, например, в формате «кибердружин», оказывающих содействие ОИВ, ОМСУ и правоохранительным органам в части мониторинга и выявления противоправных материалов.

Важна также поддержка региональных общественных движений и организаций, которые в том числе могут осуществлять мониторинг противоправных материалов, а также разрабатывать образовательные проекты, проводить тематические мероприятия в целях профилактики экстремизма и терроризма.

В работе со средствами массовой информации следует продолжать тесное взаимодействие с редакциями СМИ, оказывая поддержку созданию тематических материалов, в том числе путем привлечения лиц, осужденных или отбывших сроки заключения за экстремистскую и террористическую деятельность, а также, по возможности, их родственников при условии обеспечения необходимой защиты их персональных данных.

Отдельным пунктом стоит упомянуть социальную рекламу, которая в случае качественного производства и грамотного размещения в местах массового скопления людей, радио- и телеэфирах, популярных группах и каналах социальных сетей и видеохостингов, а также перед показом фильмов в кинотеатрах усиливает подсознательное неприятие идей экстремистской и террористической направленности.

При создании социальной рекламы рекомендуем привлекать известных людей регионального и муниципального уровня (удостоенных звания Герой России, общественных деятелей, спортсменов, актеров театра и кино, и т.д.).